

Pressemitteilung

6. April 2010

Wer macht was zum „Tag der Milch“?

Veranstaltungshinweise unter www.tag-der-milch.de

Am 1. Juni dreht sich weltweit alles um die Milch. An diesem internationalen „Tag der Milch“ zeigen Verbände, Molkereien, landwirtschaftliche Betriebe und Unternehmen, was in der Milch steckt. Die „Initiative Milch“ (Bonn) hat nun unter www.tag-der-milch.de eine gemeinsame Plattform ins Leben gerufen, auf der ab sofort Veranstalter ihre Termine und Aktionen kostenfrei einstellen können. Dieser neue Internet-Service soll die Veranstaltungen bundesweit bekannter machen und der Presse sowie interessierten Verbrauchern eine leicht auffindbare Orientierung bieten, was sich zum „Tag der Milch“ in ihrer Region tut.

Die „Initiative Milch“ (www.initiative-milch.de) versteht sich als Impulsgeber für einen zeitgemäßen und bewussten Umgang mit Milch. Die Initiative dient als Plattform des Engagements im Bereich der nachhaltigen Nahrungsmittelproduktion. Mit der Internet-Plattform www.tag-der-milch.de unterstützt die Initiative die Intention der Veranstalter, die Wertigkeit der Milch und Milchprodukte ins Bewusstsein der Bevölkerung zu rücken.



Motiv zu www.tag-der-milch.de

Kontakt:
Initiative Milch, www.initiative-milch.de
c/o. Haus für Kommunikation
Egbert Roggentin
Rochusstraße 217
53123 Bonn
Tel: 0228 227 88 66
info@haus-fuer-kommunikation.de
www.haus-fuer-kommunikation.de